

I WILL GO

J'IRAI

2020-2025

ABRÉVIATIONS

AWR – Radio adventiste mondiale
BMTE – Comité pour la formation pastorale et théologique
FB – Croyances fondamentales
GC – Conférence générale
IBMTE – Comité international pour la formation pastorale et théologique
KPI – Indicateur clé de performance
TMI – Implication totale des membres

INTRODUCTION

Le plan *J'IRAI* implique tous les membres d'église dans la mission qui consiste à atteindre le monde. Cette initiative vise à les inspirer, à les équiper de sorte qu'ils utilisent les dons spirituels que Dieu leur a accordés en vue du témoignage et du service pour Christ.

> « L'œuvre missionnaire dans nos pays progressera en tous points lorsqu'un esprit de libéralité, d'oubli de soi et de sacrifice se sera manifesté en faveur des missions étrangères ; car la prospérité de l'œuvre dans nos pays dépend largement, sous la direction de Dieu, de l'intérêt que nous portons aux efforts d'évangélisation accomplis dans les pays lointains. C'est en travaillant activement à répondre aux besoins de la cause de Dieu que nous mettrons nos âmes en contact avec la source de toute puissance. »
> — Ellen G. White, *Testimonies for the Church*, vol. 6, p. 27.

Le document que vous tenez entre vos mains pourrait être extrêmement précieux. Ou bien il pourrait être nul, valant à peine le papier sur lequel il est imprimé. C'est vous qui en déterminerez la valeur.

Dans le prolongement du plan stratégique « Atteindre le monde », le plan *J'IRAI* offre quelque chose à l'ensemble de l'Église – églises locales, missions, fédérations, unions, divisions, Conférence générale, institutions. C'est un outil pour aider l'Église à être plus focalisée et plus efficace dans l'accomplissement des tâches cruciales.

Ce plan stratégique est enraciné dans le mandat évangélique (Mt 28), lequel appelle les disciples de Jésus à aller et à faire de toutes les nations des disciples. Ses détails reflètent les données recueillies auprès des membres adventistes par le biais de plusieurs études de recherche. Ces informations identifient les domaines qui peuvent nous aider, en tant qu'adventistes, à grandir spirituellement et à devenir plus efficaces dans notre mission pour le monde.



À première vue, la liste du plan stratégique *J'IRAI* peut sembler intimidante. Mais nous vous prions d'utiliser cette brochure plutôt comme un manuel.

1. Lisez les principaux objectifs dans un esprit de prière.

2. Considérez les Indicateurs clés de performance (KPI). Qui est responsable de chaque résultat ? Que vous soyez un membre de l'église locale ou un employé de l'Église, vous avez un rôle à jouer. Quels sont les KPI qui se rapportent directement à vous et à votre situation ? Quelle aide, vous et d'autres personnes de votre sphère d'influence, pouvez-vous apporter pour atteindre ces KPI ?

Ce document est beaucoup plus qu'un plan stratégique. C'est un outil focalisé sur la mission, fondé sur des données réelles et sur le mandat évangélique. Sa valeur sera déterminée alors que les membres d'église travaillent ensemble en équipe – une équipe mondiale de frères et sœurs, par la puissance du Saint-Esprit.

DÉCLARATION DE MISSION DE L'ÉGLISE ADVENTISTE DU SEPTIÈME JOUR

NOTRE MISSION

Faire des disciples de Jésus-Christ qui vivent en tant que témoins aimants de leur Seigneur, et proclamer à tout peuple l'Évangile éternel – le message des trois anges – en préparation au retour imminent de Jésus (Mt 28.18-20 ; Ac 1.8 ; Ap 14.6-12).

NOTRE MÉTHODE

Guidés par la Bible et le Saint-Esprit, les adventistes poursuivent cette mission en vivant comme Christ, en communiquant, en faisant des disciples, en enseignant, en guérissant, et en servant.

NOTRE VISION

En harmonie avec la révélation biblique, les adventistes considèrent comme le point culminant du plan de Dieu la restauration de toute sa création, en pleine harmonie avec sa volonté et sa justice parfaites.



OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique *J'IRAI* définit 10 objectifs répartis en trois catégories : mission, croissance spirituelle, leadership. Sous la direction du Saint-Esprit, les membres d'église travailleront ensemble pour atteindre ces objectifs. Alors que vous en faites la lecture, considérez avec prière le rôle que vous pouvez jouer pour aider l'Église à grandir et à remplir sa mission – à savoir proclamer l'Évangile jusqu'aux extrémités de la terre.



OBJECTIFS DE LA MISSION

1. Raviver le concept de la mission mondiale et du sacrifice pour la mission en tant que mode de vie impliquant non seulement les pasteurs, mais aussi tous les membres d'église, jeunes et vieux, dans la joie de témoigner pour Christ et de faire des disciples.
2. Renforcer et diversifier les initiatives adventistes dans les grandes villes, dans la fenêtre 10/40, au sein des populations non atteintes et insuffisamment atteintes, et auprès des religions non chrétiennes.
3. Donner une haute priorité au développement des ressources pour la mission envers les religions et les systèmes de croyance non chrétiens.
4. Renforcer les institutions adventistes en prônant la liberté, la santé globale et l'espoir en Jésus, et en restaurant l'image de Dieu chez nos semblables.

OBJECTIFS DE CROISSANCE SPIRITUELLE

5. Former individus et familles en vue d'une vie remplie de l'Esprit.
6. Accroître l'adhésion, la rétention, le retour de ceux qui ont quitté l'Église, et la participation des enfants, des jeunes, et des jeunes adultes.
7. Aider les jeunes et les jeunes adultes à mettre Dieu au premier plan et à être un exemple de la vision biblique du monde.

OBJECTIFS DU LEADERSHIP

8. Renforcer le rôle des pasteurs, des enseignants, d'autres ouvriers de première ligne à faire des disciples, et leur offrir régulièrement des occasions de s'améliorer.
9. Faire correspondre les ressources de l'Église mondiale avec les objectifs stratégiques.
10. Améliorer la transparence, la reddition de compte, ainsi que la crédibilité des organisations, des opérations, et des initiatives missionnaires.

OBJECTIFS DU SAINT-ESPRIT

À définir selon les directives du Saint-Esprit



OBJECTIFS DE LA MISSION ET KPI

OBJECTIF 1

Raviver le concept de la mission mondiale et du sacrifice pour la mission en tant que mode de vie impliquant non seulement les pasteurs, mais aussi tous les membres d'église, jeunes et vieux, dans la joie de témoigner pour Christ et de faire des disciples.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 1.1 Augmentation du nombre de membres d'église participant à des initiatives d'évangélisation personnelles et publiques, avec pour objectif l'« Implication totale des membres » (TMI).

Parties responsables : _____

KPI 1.2 Les missionnaires de première ligne s'expriment lors des camp-meetings et d'autres grands rassemblements de l'Église.

Parties responsables : _____

KPI 1.3 Chaque division tient des rallyes missionnaires annuels pour les membres d'église. Participent à ces rassemblements : administrateurs locaux, dirigeants de la GC, directeurs de département et directeurs adjoints, responsables et directeurs de département des autres divisions, ouvriers de première ligne de leur propre division et des autres divisions.

Parties responsables : _____

KPI 1.4 Créer et mettre à disposition des livres de méditation matinale adaptés à l'âge et focalisés sur la mission, destinés à chaque niveau de l'enseignement primaire.

Parties responsables : _____

KPI 1.5 Le Ministère de l'éducation, le Ministère des enfants, le Ministère de la santé, le Ministère de la jeunesse, et Mission adventiste collaborent à la production de lectures missionnaires pour les enfants et les ados adventistes. Ces lectures doivent être disponibles sous forme d'imprimés, d'écriture braille, de livres audios et de médias numériques, selon le cas et dans la mesure où les budgets le permettent.

Parties responsables : _____

KPI 1.6 Chaque numéro des périodiques financés par la GC inclut au moins une histoire tirée de la fenêtre 10/40 ou des grandes zones urbaines.

Parties responsables : _____

KPI 1.7 Amélioration des taux de rétention de l'effectif de l'Église mondiale après vérification.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 2

Renforcer et diversifier les initiatives adventistes dans les grandes villes, dans la fenêtre 10/40, au sein des populations non atteintes et insuffisamment atteintes, et auprès des religions non chrétiennes.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 2.1 Établir un groupe dans chaque pays de la fenêtre 10/40 où il n'y a actuellement aucune présence adventiste.

Parties responsables : _____

KPI 2.2 Chaque fédération, mission, et région de la fenêtre 10/40 réalise une augmentation claire du nombre de nouveaux croyants.

Parties responsables : _____

KPI 2.3 Augmentation démontrable du total de l'effectif et des congrégations dans toutes les zones urbaines d'un million d'habitants ou plus.

Parties responsables : _____

KPI 2.4 Au moins un centre d'influence en opération dans chaque zone urbaine d'un million d'habitants ou plus.

Parties responsables : _____

KPI 2.5 Les départements de la GC initient, facilitent et assurent la liaison entre les projets missionnaires inter-divisions, avec le soutien actif des dirigeants de division et d'union.

Parties responsables : _____

KPI 2.6 Chaque division, avec l'aide des responsables de Mission adventiste, identifie et reconnaît toutes les principales populations majoritaires non atteintes ou insuffisamment atteintes dans les pays évangélisés sur son territoire, et fournit un rapport annuel au comité pour les questions de Mission globale sur les efforts déployés pour les atteindre.

Parties responsables : _____

KPI 2.7 Chaque division identifie toutes les populations importantes d'immigrants et de réfugiés sur son territoire, met en place des initiatives pour les atteindre, et fournit au comité pour les questions de Mission globale un rapport annuel des progrès réalisés.

Parties responsables : _____

KPI 2.8 Chaque département de la GC a des programmes en place qui répondent aux tendances mondiales au niveau de l'immigration.

Parties responsables : _____

KPI 2.9 Chaque fédération et chaque mission à l'extérieur de la fenêtre 10/40 dispose d'un plan quinquennal pour parvenir à une augmentation mesurable et significative (par exemple, 30 pour cent sur cinq ans) du nombre de groupes nouvellement fondés.

Parties responsables : _____

KPI 2.10 Chaque fédération et mission dispose d'un plan quinquennal pour augmenter le nombre d'écoles adventistes primaires et secondaires.

Parties responsables : _____

KPI 2.11 Les présidents de division fournissent régulièrement un rapport au comité exécutif de la GC sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre des KPI relatifs à l'objectif n° 2.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 3

Donner une haute priorité au développement des ressources pour la mission envers les religions et les systèmes de croyance non chrétiens.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 3.1 Chaque division, en collaboration avec ses unités organisationnelles, et avec l'aide des centres Mission globale et celle du Département des Affaires publiques et de la liberté religieuse de la GC, entreprend des dialogues interconfessionnels.

Parties responsables : _____

KPI 3.2 Les directeurs des centres Mission globale présentent des rapports sur le progrès des dialogues lors des réunions du comité pour les questions de Mission mondiale, réunions prévues en 2023 et 2025.

Parties responsables : _____

KPI 3.3 Lors du Concile annuel, les centres Mission globale fournissent un rapport annuel des approches et des progrès réalisés pour atteindre les religions et les systèmes de croyances du monde.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 4

Renforcer les institutions adventistes en prônant la liberté, la santé globale et l'espoir en Jésus, et en restaurant l'image de Dieu chez nos semblables.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 4.1 Les initiatives missionnaires entreprises dans la fenêtre 10/40 et dans les grandes zones urbaines reçoivent l'aide d'institutions ailleurs dans le monde.

Parties responsables : _____

KPI 4.2 Les institutions adventistes de troisième cycle augmentent la proportion des missiologues enseignant cette matière, ceux-ci étant fidèles aux principes missionnaires bibliques, formés par des adventistes, et approuvés par l'IBMTE.

Parties responsables : _____

KPI 4.3 Chaque institution rend compte à son conseil d'administration ou à son comité de direction de la manière dont elle atteindra les objectifs et les KPI sélectionnés du plan *J'IRAI*.

Parties responsables : _____



OBJECTIFS DE CROISSANCE SPIRITUELLE ET KPI

OBJECTIF 5

Former individus et familles en vue d'une vie remplie de l'Esprit.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 5.1 Augmentation significative du nombre de membres d'église qui, de façon régulière, prient, étudient la Bible, utilisent les différents questionnaires de l'École du sabbat, lisent les écrits d'Ellen White et autres dans leur culte personnel.

Parties responsables : _____

KPI 5.2 Augmentation significative du nombre de membres, d'enfants et de jeunes non baptisés assistant régulièrement à l'École du sabbat et au service de culte.

Parties responsables : _____

KPI 5.3 Augmentation significative de l'acceptation et de la pratique des croyances distinctives de l'Église, en particulier : la création (FB 6) ; le salut par la foi (FB 10) ; l'état des morts et le pouvoir de la prière sur la sorcellerie et le spiritisme (FB 26, FB 11) ; l'Église du reste (FB 12, FB 14) ; les principes d'une vie saine (FB 22) ; le sanctuaire/le jugement investigatif (FB 24) ; le retour de Jésus (FB 25) ; et la nature des croyances fondamentales dans leur ensemble en tant que doctrines centrées sur la Bible, lesquelles reflètent un Dieu aimant et bienveillant.

Parties responsables : _____

KPI 5.4 Augmentation du nombre de personnes utilisant les médias sociaux adventistes pour étudier la Bible, pour connaître Ellen White et lire ses écrits, pour le culte personnel, et pour promouvoir la mission.

Parties responsables : _____

KPI 5.5 Augmentation du nombre d'églises locales et de personnes utilisant Hope Channel, AWR, la revue Adventist World et d'autres publications et médias officiels de l'Église.

Parties responsables : _____

KPI 5.6 Augmentation du nombre de membres et d'étudiants des écoles d'église participant aux initiatives de prière en commun.

Parties responsables : _____

KPI 5.7 Constatation d'une meilleure compréhension du rôle prophétique d'Ellen White et du processus de l'inspiration.

Parties responsables : _____

KPI 5.8 Disponibilité accrue des écrits d'Ellen White dans les langues locales sous les formes suivantes : imprimés, écriture braille, livres audios, sites Web, appareils mobiles, médias sociaux.

Parties responsables : _____

KPI 5.9 Augmentation du nombre d'enfants venant de foyers et d'églises adventistes fréquentant des écoles adventistes.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 6

Accroître l'adhésion, la rétention, le retour de ceux qui ont quitté l'Église, et la participation des enfants, des jeunes, et des jeunes adultes.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 6.1 Implication accrue des membres d'église dans la communion fraternelle et le service, tant au sein de l'église que dans la collectivité.

Parties responsables : _____

KPI 6.2 Constatation d'une plus grande unité et communion fraternelle chez les membres d'église, d'une diminution des conflits dans les églises locales, et d'un engagement actif envers une tolérance zéro en matière de maltraitance physique, de maltraitance émotionnelle, et d'abus sexuel.

Parties responsables : _____

KPI 6.3 Constatation que les nouveaux membres sont formés par des programmes de discipulat actifs.

Parties responsables : _____

KPI 6.4 Augmentation significative du nombre de membres d'église qui font régulièrement le culte familial.

Parties responsables : _____

KPI 6.5 Tous les membres et les jeunes qui doivent encore être baptisés adoptent et pratiquent les principes de la gestion chrétienne de la vie en ce qui concerne le temps, les dons spirituels, les dîmes, et les offrandes.

Parties responsables : _____

KPI 6.6 Les membres d'église font preuve de compréhension interculturelle et de respect envers tous.

Parties responsables : _____

KPI 6.7 Constatation que les églises locales et les écoles adventistes réagissent aux possibilités qu'offrent les flux migratoires pour le ministère, et que les immigrants sont intégrés dans les communautés adventistes locales.

Parties responsables : _____

KPI 6.8 L'accroissement du nombre de jeunes adultes, d'adolescents et d'enfants non-baptisés maintenus à l'Église selon les données statistiques recueillies.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 7

Aider les jeunes et les jeunes adultes à mettre Dieu au premier plan et à être un exemple de la vision biblique du monde.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 7.1 Les cours bibliques enseignent la méthode historico-grammaticale, l'approche historiciste à l'étude des prophéties, la confiance dans la Bible en tant que révélation divine, la confiance en Dieu, et l'engagement dans la mission divine.

Parties responsables : _____

KPI 7.2 Les jeunes et les jeunes adultes adhèrent à la croyance (FB 22) selon laquelle le corps est le temple du Saint-Esprit. Ils s'abstiennent de l'alcool, du tabac, des drogues récréatives et d'autres comportements à haut risque. Ils suivent les enseignements de l'Église (FB 23) sur le mariage et font preuve de pureté sexuelle.

Parties responsables : _____

KPI 7.3 Utilisation éthique et responsable accrue des plateformes médiatiques par les étudiants.

Parties responsables : _____



OBJECTIFS DE LEADERSHIP ET KPI

OBJECTIF 8

Renforcer le rôle des pasteurs, des enseignants, d'autres ouvriers de première ligne à faire des disciples, et leur offrir régulièrement des occasions de s'améliorer.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 8.1 Constatation que la plupart des pasteurs et des enseignants se sentent soutenus par les membres d'église et par les administrateurs de la fédération, qu'ils continuent à se sentir appelés au ministère, et qu'ils s'engagent dans la formation et le développement continus.

Parties responsables : _____

KPI 8.2 Les pasteurs dont la formation adventiste est limitée complètent leur formation pour répondre aux exigences du BMTE local.

Parties responsables : _____

KPI 8.3 Sont offertes aux ouvriers de première ligne des occasions d'approfondir leur passion pour la mission et d'enrichir leur expérience de la mission.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 9

Faire correspondre les ressources de l'Église mondiale avec les objectifs stratégiques.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 9.1 Chaque organisation examine et harmonise systématiquement les ressources à la lumière des priorités de la mission à l'échelle mondiale.

Parties responsables : _____

KPI 9.2 Tous les départements de la GC augmentent leur disponibilité et leurs ressources pour la fenêtre 10/40, les grandes zones urbaines, et les populations non atteintes. Lors de la réunion administrative du printemps 2023 du comité de la mission de la GC, la trésorerie présente un rapport de l'utilisation par les départements de leur temps et de leurs ressources.

Parties responsables : _____

KPI 9.3 Proportion accrue de personnel en service international, de bénévoles et de pionniers de Mission globale servant dans la fenêtre 10/40, dans les grandes zones urbaines, et parmi les populations non atteintes.

Parties responsables : _____

KPI 9.4 L'équipe de vérification des allocations de la trésorerie de la GC recommande au Concile annuel des moyens d'allouer davantage à la fenêtre 10/40, aux grandes zones urbaines, et aux populations non atteintes.

Parties responsables : _____

KPI 9.5 La Conférence générale a un plan média intégré qui maximise le potentiel de la technologie, et ses entités y travaillent pour le réaliser.

Parties responsables : _____

KPI 9.6 Le Département de la gestion chrétienne de la vie de la GC, en consultation avec ses homologues des divisions, élabore et met en œuvre une stratégie bien définie pour augmenter la dîme et les offrandes qui reflètent, dans chaque unité de l'organisation, l'évolution au niveau du nombre de membres et de l'inflation.

Parties responsables : _____

KPI 9.7 Chaque division nomme un directeur du Département de la gestion chrétienne de la vie, lequel n'a aucune autre responsabilité.

Parties responsables : _____

OBJECTIF 10

Améliorer la transparence, la reddition de compte, et la crédibilité des organisations, des opérations, et des initiatives missionnaires.

Indicateurs clés de performance (KPI)

KPI 10.1 Adoption généralisée d'un logiciel approuvé pour améliorer l'exactitude et la fiabilité des registres des membres de l'église locale.

Parties responsables : _____

KPI 10.2 Un processus d'orientation pour les dirigeants et les membres du comité exécutif de toutes les unités de l'Église est élaboré et largement mis en œuvre.

Parties responsables : _____

KPI 10.3 Constatation que les pasteurs et les dirigeants de l'Église démontrent les plus hautes normes d'intégrité et de comportement éthique dans les relations interpersonnelles et les finances.

Parties responsables : _____

KPI 10.4 Les divisions rendent compte chaque année des progrès dans la réalisation des objectifs et des KPI du plan *J'IRAI* : à la fois au moyen d'un formulaire en ligne, avec des informations standardisées, et par une présentation lors de chaque Concile annuel.

Parties responsables : _____

KPI 10.5 Les rapports quinquennaux es départements, des institutions et des agences de la GC présentés lors du Concile annuel se focalisent sur leur contribution à la réalisation des objectifs et des KPI du plan *J'IRAI*.

Parties responsables : _____



J'IRAI

Focalisation Stratégique
2020-2025

Adventist Mission

ADVENTISTMISSION.ORG

IWILLGO2020.ORG