

I WILL GO

Énfasis Estratégico 2020-2025

ABREVIATURAS

AWR – Radio Mundial Adventista
CIEMT – Consejo de Educación Ministerial y Teológica
CF – Creencia Fundamental
AG – Asociación General
IBMTE – Consejo Internacional de Educación Ministerial y Teológica
KPI – Indicador Clave de Rendimiento
TMI – Todo Miembro Involucrado

INTRODUCCIÓN

I Will Go involucra a todos los miembros de iglesia en alcanzar el mundo, inspirándolos y equipándolos para que usen los dones espirituales recibidos de Dios en la testificación y el servicio para Cristo.

> "El trabajo misionero avanzará aún más en todo aspecto cuando un espíritu más liberal de desprendimiento y altruismo se manifieste hacia la prosperidad de las misiones en el extranjero; porque la prosperidad del trabajo local depende en gran medida, bajo la dirección de Dios, de la influencia que se refleja a través la obra evangélica realizada en países lejanos. Ponemos nuestras almas en contacto con la fuente de todo poder al trabajar activamente para suplir las necesidades de la causa de Dios."
>
> —Elena de White, *Testimonios para la Iglesia*, t. 6, p. 36

El documento que sostiene en sus manos puede ser extremadamente valioso. O puede no tener valor alguno, meramente lo que vale el papel en el que está impreso. Usted es quien determinará su valor.

Como continuación del plan estratégico Alcanza al Mundo, la iniciativa *I Will Go* ofrece algo para toda la iglesia: iglesias locales, misiones, asociaciones, uniones, divisiones, Asociación General e instituciones. Es una herramienta para ayudar a la Iglesia a estar más enfocada y ser más efectiva al desarrollar tareas claves.

Este plan estratégico tiene su raíz en la Gran Comisión que se encuentra en Mateo 28, que llama a los seguidores de Jesús a ir y hacer discípulos a todas las naciones. Los detalles del plan reflejan información recolectada de los miembros adventistas a través de varios estudios de investigación. Esta información identifica las áreas que pueden ayudarnos, como adventistas del séptimo día, a crecer espiritualmente y a ser más efectivos en nuestra misión al mundo.



Las listas en el plan estratégico del *I Will Go* pueden parecer desalentadoras al principio, pero, por favor, utilice este folleto como un libro de ejercicios:

1. Lea con oración los objetivos principales.
2. Considere los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs). ¿Quién es responsable por cada resultado? Ya sea un miembro de iglesia o un empleado de la iglesia, todos tienen un papel que cumplir. ¿Qué KPIs se relacionan directamente con usted y su situación? ¿Qué pueden hacer usted y otros en su esfera de influencia para ayudar a alcanzar estos KPIs?

Este documento es más que un plan estratégico. Es una herramienta enfocada en la misión basada en datos reales y en la Gran Comisión. Su valor será determinado cuando la Iglesia trabaje en conjunto como un equipo mundial de hermanos y hermanas, bajo el poder del Espíritu Santo.

DECLARACIÓN DE MISIÓN DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA

NUESTRA MISIÓN

Hacer discípulos de Jesucristo que vivan como sus testigos amorosos y proclamen a todas las personas el evangelio eterno del mensaje de los tres ángeles como preparación para su pronto regreso (Mateo 28:18-20; Apocalipsis 14:6-12).

NUESTRO MÉTODO

Guiados por la Biblia y el Espíritu Santo, los adventistas del séptimo día prosiguen esta misión al vivir, al comunicar, discipular, enseñar, sanar y servir como Cristo.

NUESTRA VISIÓN

En armonía con la revelación bíblica, los adventistas del séptimo día ven como clímax del plan de Dios la restauración de toda su creación a una plena armonía con su perfecta voluntad y justicia.



OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO



El plan estratégico del *I Will Go* bosqueja 10 objetivos, divididos en las categorías de Misión, Crecimiento espiritual y Liderazgo. Bajo la dirección del Espíritu Santo, la Iglesia trabajará en conjunto para cumplir estos objetivos. Al leerlos, considere con oración su rol de ayudar a la Iglesia a crecer y a cumplir su misión de proclamar el evangelio hasta los confines de la Tierra.

OBJETIVOS DE MISIÓN

1. Revivir el concepto de misión mundial y sacrificio por la misión como un estilo de vida que no solo incluya a los pastores, sino también a todo miembro de iglesia, jóvenes y ancianos, en el gozo de ser testigos de Cristo y hacer discípulos.
2. Fortalecer y diversificar el alcance adventista en las grandes ciudades, a través de la ventana 10/40, entre los grupos de personas no alcanzadas y poco alcanzadas, y a las religiones no cristianas.
3. Priorizar el desarrollo de recursos para la misión a religiones y sistemas de creencias no cristianas.
4. Fortalecer las instituciones adventistas del séptimo día al defender la libertad, la salud integral y la esperanza a través de Jesús, y restaurar a las personas a imagen de Dios.

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO ESPIRITUAL

5. Discipular individuos y familias para que lleven vidas llenas del Espíritu.
6. Aumentar la adhesión, retención, recuperación y participación de niños, jóvenes y adultos jóvenes.
7. Ayudar a los jóvenes y los adultos jóvenes a poner a Dios en primer lugar y a ejemplificar una cosmovisión bíblica.

OBJETIVOS DE LIDERAZGO

8. Fortalecer el rol de discipulado de pastores, maestros y otros obreros de la línea de frente y proporcionarles oportunidades de crecimiento regulares.
9. Alinear los recursos de la iglesia mundial con los objetivos estratégicos.
10. Aumentar transparencia, rendición de cuentas, y credibilidad de la organización denominacional, sus operaciones y las iniciativas de misión.

OBJETIVOS DEL ESPÍRITU SANTO

A ser definidos a medida que el Espíritu Santo guie.



OBJETIVOS DE MISIÓN Y KPIs

OBJETIVO 1

Revivir el concepto de misión mundial y sacrificio por la misión como un estilo de vida que no solo incluya a los pastores, sino también a todo miembro de iglesia, jóvenes y ancianos, en el gozo de ser testigos de Cristo y hacer discípulos.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 1.1 Mayor número de miembros de iglesia que participen en iniciativas de evangelismo tanto público como personal con el objetivo: Todo Miembro Involucrado (TMI).

Responsables: _____

KPI 1.2 Misioneros de la línea de frente hablan en las principales reuniones campestres y en otras grandes reuniones de la iglesia.

Responsables: _____

KPI 1.3 Cada división lleva a cabo reuniones anuales de misión para los miembros de iglesia, incluyendo a los administradores locales; oficiales de la AG; directores de departamento y directores asociados; oficiales y directores de departamento de otras divisiones; y obreros de la línea de frente tanto de su división como de otras divisiones.

Responsables: _____

KPI 1.4 Crear y poner a disposición libros devocionales con foco en la misión adaptados según la edad, para cada nivel de educación básica.

Responsables: _____

KPI 1.5 Educación de la AG, Ministerio del Niño, Ministerio de Salud, Ministerio Joven, y la Oficina de Misión Adventista colaboran en producir lecturas sobre la misión para niños y adolescentes adventistas, disponibles en papel, braille, audiolibros, y medios digitales, según sea apropiado y hasta donde el presupuesto lo permita.

Responsables: _____

KPI 1.6 Las publicaciones periódicas financiadas por la AG incluyen por lo menos una historia de la ventana 10/40 o grandes áreas urbanas en cada publicación.

Responsables: _____

KPI 1.7 Mejorar las tasas de retención de la membresía auditada a nivel mundial.

Responsables: _____

OBJETIVO 2

Fortalecer y diversificar el alcance adventista en las grandes ciudades, a través de la ventana 10/40, entre los grupos de personas no alcanzadas y poco alcanzadas, y a las religiones no cristianas.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 2.1 Un grupo de adoración es establecido en cada país de la ventana 10/40 donde actualmente no hay presencia adventista del séptimo día.

Responsables: _____

KPI 2.2 Cada asociación, misión y región en la ventana 10/40 logra un aumento verificable en el número de nuevos creyentes.

Responsables: _____

KPI 2.3 Aumento verificable en el total de miembros y congregaciones en todas las áreas urbanas de un millón de habitantes o más.

Responsables: _____

KPI 2.4 Por lo menos un Centro de Influencia opera en cada área urbana de un millón de personas o más.

Responsables: _____

KPI 2.5 Los departamentos de la AG facilitan, inician y son el puente entre los proyectos misioneros interdivisión, con apoyo activo de los oficiales de división y unión.

Responsables: _____

KPI 2.6 Cada división, con la ayuda de la Oficina de Misión Adventista, identifica y reconoce todas las principales poblaciones no alcanzadas o poco alcanzadas en países evangelizados en sus territorios, e informan anualmente al Comité de Asuntos de Misión Global sobre los esfuerzos realizados para alcanzarlas.

Responsables: _____

KPI 2.7 Cada división identifica todas las poblaciones significativas de inmigrantes/refugiados en sus territorios, coloca iniciativas para alcanzarlas, e informa anualmente al Comité de Asuntos de Misión Global sobre su progreso para alcanzarlas.

Responsables: _____

KPI 2.8 Cada departamento de la AG tiene programas establecidos respondiendo a las tendencias globales de inmigración.

Responsables: _____

KPI 2.9 Cada asociación y misión fuera de la ventana 10/40 tiene un plan de cinco años para alcanzar un aumento medible y significativo (ej.: 30% en cinco años) en el número de nuevos grupos de adoración plantados.

Responsables: _____

KPI 2.10 Cada asociación y misión tiene un plan de cinco años para aumentar el número de escuelas adventistas de educación primaria y secundaria.

Responsables: _____

KPI 2.11 Los presidentes de división informan de forma regular a la Junta Directiva de la AG sobre el progreso en el alcance de los KPIs con respecto al objetivo Nº 2.

Responsables: _____

OBJETIVO 3

Hacer prioridad el desarrollo de recursos para la misión a religiones y sistemas de creencias no cristianas.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 3.1 Cada división, en cooperación con sus unidades organizacionales y con la ayuda de los Centros de Misión Global y Relaciones Públicas y Libertad Religiosa de la AG, abren el diálogo interconfesional.

Responsables: _____

KPI 3.2 Los directores de los Centros de Misión Global presentan informes de progreso sobre el diálogo en las reuniones de 2023 y 2025 del Comité de Asuntos de Misión Global.

Responsables: _____

KPI 3.3 Los Centros de Misión Global informan anualmente al Concilio Anual sobre los enfoques y su progreso al alcanzar a las religiones mundiales y sistemas de creencias.

Responsables: _____

OBJETIVO 4

Fortalecer las instituciones adventistas del séptimo día al defender la libertad, la salud integral y la esperanza a través de Jesús, y restaurar a las personas a imagen de Dios.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 4.1 Las iniciativas en la ventana 10/40 y grandes áreas urbanas reciben ayuda de instituciones en otras partes del mundo.

Responsables: _____

KPI 4.2 Las instituciones adventistas terciarias aumentan la proporción de misiólogos que enseñan misión, todos ellos fieles a los principios misioneros bíblicos, educados en el adventismo, y respaldados por el IBMTE

Responsables: _____

KPI 4.3 Cada institución informa a su Junta o cuerpo gobernante cómo alcanzarán los objetivos seleccionados y KPIs del plan *I Will* Go.

Responsables: _____



OBJETIVOS DE CRECIMIENTO ESPIRITUAL Y KPIs

OBJETIVO 5

Discipular individuos y familias para que lleven vidas llenas del Espíritu.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 5.1 Aumento significativo en el número de miembros de iglesia que de forma regular oren, estudien la Biblia, utilicen las guías de estudio de la Biblia de la Escuela Sabática, lean los escritos de Elena de White, y participen de otras devociones personales.

Responsables: _____

KPI 5.2 Aumento significativo en el número de miembros de iglesia y niños y jóvenes no bautizados que asisten de forma regular al servicio divino y a la Escuela Sabática.

Responsables: _____

KPI 5.3 Aumento significativo en la aceptación y práctica de las creencias fundamentales distintivas de la iglesia, especialmente: la creación (CF 6); la salvación por fe (CF 10); el estado de los muertos y el poder de la oración sobre la brujería y espiritismo (CF 26, CF 11); la iglesia remanente (CF 12, CF 14); los principios de vida saludable (CF 22); es santuario/el juicio investigador (CF 24); la segunda venida (CF 25); y la naturaleza de las creencias fundamentales como un todo como doctrinas centradas en la Biblia que reflejan a un Dios amante y misericordioso.

Responsables: _____

KPI 5.4 Aumento del número de personas que utilicen redes sociales adventistas al estudiar la Biblia, para aprender de Elena de White y leer sus escritos en sus devociones personales, y para promover la misión.

Responsables: _____

KPI 5.5 Aumento en el número de iglesias locales e individuos utilizando Nuevo Tiempo, AWR, *Adventist World*, y otras publicaciones y redes oficiales de la iglesia.

Responsables: _____

KPI 5.6 Aumento en el número de miembros de iglesia y alumnos de escuelas de la iglesia que participan en iniciativas corporativas de oración.

Responsables: _____

KPI 5.7 Evidencia de una mejor comprensión del rol profético de Elena de White y del proceso de inspiración.

Responsables: _____

KPI 5.8 Mayor disponibilidad en idiomas locales de los escritos de Elena de White impresos, en braille y audiolibros, así como también en sitios web, dispositivos móviles y redes sociales.

Responsables: _____

KPI 5.9 Mayor número de niños de hogares e iglesias adventistas que asistan a las escuelas adventistas.

Responsables: _____

OBJETIVO 6

Aumentar la adhesión, retención, recuperación y participación de niños, jóvenes y adultos jóvenes.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 6.1 Mayor participación de los miembros de iglesia en comunidad y servicio, tanto en la iglesia como en la comunidad local.

Responsables: _____

KPI 6.2 Evidencia de mayor unión y comunidad entre los miembros de iglesia, de menos conflictos en las iglesias locales, y de un compromiso activo de tolerancia cero al abuso físico, emocional o sexual.

Responsables: _____

KPI 6.3 Evidencia de miembros nuevos que son nutridos a través de programas de discipulado activo.

Responsables: _____

KPI 6.4 Aumento significativo en el número de miembros de iglesia que de forma regular participan de la adoración familiar.

Responsables: _____

KPI 6.5 Todos los miembros y jóvenes aún no bautizados abrazan y practican los principios de mayordomía con respecto a su tiempo, dones espirituales, diezmos y ofrendas.

Responsables: _____

KPI 6.6 Los miembros de iglesia muestran comprensión intercultural y respeto por todas las personas.

Responsables: _____

KPI 6.7 Evidencia de que las iglesias locales y escuelas adventistas están respondiendo a las oportunidades que la migración en masa ofrece para el ministerio, y que los inmigrantes están siendo integrados en las comunidades adventistas locales.

Responsables: _____

KPI 6.8 Mejora de las tasas de retención de adultos jóvenes, jóvenes y niños no bautizados, basados en la recolección de estadísticas específicas de esos grupos.

Responsables: _____

OBJETIVO 7

Ayudar a los jóvenes y los adultos jóvenes a poner a Dios en primer lugar y a ejemplificar una cosmovisión bíblica.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 7.1 Las clases bíblicas enseñan el método histórico gramatical, el enfoque historicista para el estudio de las profecías, confianza en la Biblia como la revelación divina, confianza en Dios, y compromiso con su misión.

Responsables: _____

KPI 7.2 Los jóvenes y adultos jóvenes abrazan la creencia (CF 22) de que el cuerpo es el templo del Espíritu Santo, absteniéndose del alcohol, tabaco, uso recreacional de drogas y otros comportamientos de alto riesgo, abrazan las enseñanzas de la Iglesia (CF 23) sobre el matrimonio, y demuestran pureza sexual.

Responsables: _____

KPI 7.3 Aumento de la ética y del uso responsable de las plataformas sociales por parte de los estudiantes.

Responsables: _____



OBJETIVOS DE LIDERAZGO Y KPIs

OBJETIVO 8

Fortalecer el rol de discipulado de los pastores, maestros y otros obreros de la línea de frente y proporcionarles oportunidades de crecimiento regulares.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 8.1 Evidencia de que la mayoría de los pastores y docentes se sienten apoyados por los miembros de iglesia y por los administradores de asociación, y que aún se sienten llamados al ministerio y están participando en educación continua y desarrollo.

Responsables: _____

KPI 8.2 Los pastores con una educación adventista del séptimo día limitada están esforzándose para terminar el curso necesario para satisfacer los requisitos del CIEMT local.

Responsables: _____

KPI 8.3 Se proporcionan oportunidades para los obreros de la línea de frente de profundizar su pasión y ampliar su experiencia de misión.

Responsables: _____

OBJETIVO 9

Alinear los recursos de la iglesia mundial con los objetivos estratégicos.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 9.1 Cada organización sistemáticamente revisa y alinea los recursos a la luz de las prioridades de misión a nivel mundial.

Responsables: _____

KPI 9.2 Todos los departamentos de la AG aumentan la disponibilidad de su tiempo y recursos para la ventana 10/40, grandes áreas urbanas, y grupos de personas no alcanzadas, y la tesorería de la AG presenta un informe sobre el uso del tiempo y los recursos de los departamentos en la Reunión de Primavera de 2023 de la Junta de Misiones de la AG.

Responsables: _____

KPI 9.3 Aumento de la proporción de personal de servicio internacional, voluntarios, y pioneros de Misión Global que sirven en la ventana 10/40, en grandes áreas urbanas, y entre grupos de personas no alcanzadas.

Responsables: _____

KPI 9.4 El equipo de revisión de apropiaciones de tesorería de la AG recomienda al Concilio Anual formas de asignar más apropiaciones a la ventana 10/40, grandes áreas urbanas, y grupos de personas no alcanzadas.

Responsables: _____

KPI 9.5 La Asociación General ha realizado un plan integrado de medios que maximiza el potencial de la tecnología, y sus entidades están trabajando hacia eso también.

Responsables: _____

KPI 9.6 EL Ministerio de Mayordomía de la AG, en consulta con sus contrapartes de las divisiones, desarrolla e implementa una estrategia bien definida para lograr aumentos en los diezmos y ofrendas en cada unidad organizativa que refleja cambios en su membresía e inflación.

Responsables: _____

KPI 9.7 Cada división tiene un director del Ministerio de Mayordomía que no tiene otras responsabilidades en su portfolio.

Responsables: _____

OBJETIVO 10

Aumentar la transparencia, rendición de cuentas, y credibilidad de la organización denominacional, sus operaciones y las iniciativas de misión.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs)

KPI 10.1 Adopción generalizada de software de membresía aprobado para mejorar la precisión y rendición de cuentas de los registros de la membresía de la iglesia local.

Responsables: _____

KPI 10.2 Se desarrolla un proceso de orientación para oficiales y miembros de la Junta Directiva de todas las unidades de la estructura denominacional y es ampliamente implementado.

Responsables: _____

KPI 10.3 Evidencias de que los pastores y líderes de iglesia demuestran los estándares más altos de integridad y comportamiento ético en las relaciones interpersonales y en las finanzas.

Responsables: _____

KPI 10.4 Las divisiones anualmente informan sobre el progreso en alcanzar los objetivos y KPIs del plan *I Will Go*: tanto a través de un formulario on-line, con información resumida estandarizada, como también a través de una presentación en cada Concilio Anual.

Responsables: _____

KPI 10.5 Informes quinquenales de los departamentos, instituciones y agencias de la AG para que el Concilio Anual se enfoque en su contribución para alcanzar los objetivos y KPIs del plan *I Will* Go.

Responsables: _____

I WILL GO

Énfasis Estratégico
2020-2025

Adventist Mission

ADVENTISTMISSION.ORG

IWILLGO2020.ORG